

Số: /KH-UBND

Tân Phong, ngày tháng 4 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường Tân Phong

Căn cứ kế hoạch số 2560/KH-UBND ngày 09/4/2026 của UBND tỉnh Lai Châu về việc thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

UBND phường Tân Phong ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường; tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về thực hiện bình đẳng giới, thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Tăng cường công tác thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm xóa bỏ định kiến giới, khuôn mẫu giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; thúc đẩy sự tham gia bình đẳng của phụ nữ và nam giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Góp phần thực hiện các mục tiêu về bình đẳng giới, bảo đảm tiến bộ, công bằng xã hội, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững, giữ vững quốc phòng, an ninh trên địa bàn phường.

##### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai Chương trình phải bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; phù hợp với điều kiện thực tế của phường và từng đối tượng truyền thông.

- Nội dung, hình thức truyền thông cần đa dạng, linh hoạt, dễ tiếp cận; bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể; tăng cường phối hợp liên ngành trong tổ chức thực hiện.

## II. MỤC TIÊU

1. Hằng năm, các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

2. Hằng năm, 100% các cơ quan, đơn vị, đoàn thể xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

3. Phần đầu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 15-20% so với năm 2025.

4. Phần đầu đến năm 2030 đạt trên 90% cơ quan truyền thông áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

5. Đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của các tổ dân phố đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

## III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

### 1. Tăng cường truyền thông chính sách, pháp luật về bình đẳng giới

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kịp thời chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới đến các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, doanh nghiệp và người dân.

- Tập trung truyền thông tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng khó khăn; nhóm phụ nữ yếu thế, lao động nữ, thanh niên, học sinh.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, định kiến giới trên môi trường mạng và trong xã hội.

### 2. Đổi mới nội dung, phương thức và nâng cao hiệu quả truyền thông

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, định kiến giới trên môi trường mạng và trong xã hội.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội, nền tảng số; xây dựng sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc biệt là thanh niên và người dân vùng sâu, vùng xa.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông theo chủ đề, cao điểm vào các dịp: Ngày Quốc tế phụ nữ 08/3, Ngày Quốc tế hạnh phúc 20/3, Ngày Gia đình Việt Nam 28/6; Tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm nhân Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm (từ 15/11 đến 15/12).

### 3. Xây dựng, nhân rộng mô hình truyền thông hiệu quả

- Xây dựng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới tại cộng đồng, trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào hương ước, quy ước, hoạt động văn hóa, sinh hoạt cộng đồng.

- Nhân rộng các mô hình hiệu quả, phù hợp với đặc thù của địa phương, nhất là vùng dân tộc thiểu số.

#### **4. Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác truyền thông**

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới cho đội ngũ làm công tác truyền thông ở cấp cơ sở.

- Tăng cường năng lực cho phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên truyền thông, người có uy tín trong cộng đồng.

- Phát triển đội ngũ truyền thông có khả năng sử dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng.

#### **5. Đẩy mạnh xã hội hóa và huy động nguồn lực**

- Huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Phát huy vai trò của người đứng đầu, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong xã hội trong việc lan tỏa thông điệp bình đẳng giới.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm truyền thông sáng tạo, phù hợp với văn hóa bản sắc dân tộc của địa phương.

#### **6. Tăng cường giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường và cộng đồng**

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong giáo dục, đào tạo, sinh hoạt gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền kỹ năng ứng xử, phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới; thúc đẩy sự tham gia của nam giới, thanh thiếu niên và trẻ em trong thực hiện bình đẳng giới.

#### **7. Tăng cường kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả truyền thông**

- Thực hiện kiểm tra, giám sát định kỳ việc triển khai các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới.

- Đánh giá hiệu quả truyền thông gắn với các chỉ tiêu cụ thể; kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức phù hợp thực tiễn.

- Biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Ngân sách nhà nước trong định mức chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị và kinh phí hỗ trợ từ ngân sách phường theo khả năng cân đối ngân sách; lồng ghép trong các Chương trình, Dự án đang thực hiện trên địa bàn phường;

các nguồn tài trợ, viện trợ, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Trách nhiệm của Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị phường**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về Bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 phù hợp với thực tiễn cơ quan, đơn vị, tổ chức thực hiện tổng kết việc thực hiện các nội dung, mục tiêu của Kế hoạch này tại cơ quan, đơn vị.

### **2. Trách nhiệm của một số cơ quan, đơn vị**

#### **2.1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch trên phạm vi toàn phường.

- Hằng năm, tham mưu UBND phường triển khai, thực hiện: chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; Quyết định số 52/QĐ-BD TTG ngày 28/01/2026 của Bộ Dân tộc và Tôn giáo về phê duyệt Kế hoạch “Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030”.

- Phối hợp với cấp có thẩm quyền tổ chức tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trên địa bàn.

- Tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch, định kỳ tham mưu UBND phường báo cáo Sở Nội vụ theo quy định; tổ chức tổng kết Chương trình; Biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện, theo dõi và báo cáo kết quả triển khai Mục tiêu 1,2,3,4,5 của Kế hoạch này.

#### **2.2. Phòng kinh tế, Hạ tầng và Đô thị**

Lồng ghép các mục tiêu về bình đẳng giới vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm và 5 năm của phường; Trên cơ sở khả năng cân đối của ngân sách địa phương, đề xuất của các cơ quan, đơn vị tham mưu bố trí kinh thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

#### **2.3. Trung tâm dịch vụ tổng hợp**

- Đổi mới các hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong hoạt động truyền thông, phổ biến giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tới người dân trong phường.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên rà soát, có hình thức đấu tranh, phản bác phù hợp những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng, Nhà nước và của phường.

- Tuyên truyền kỹ năng ứng xử, kỹ năng xử lý tình huống với các thành viên trong gia đình; phòng chống bạo lực gia đình đảm bảo nguyên tắc bình đẳng giới; vận động gia đình và cộng đồng xây dựng mối quan hệ hôn nhân, gia đình bình đẳng, tiến bộ hạnh phúc.

- Tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về Bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường.

#### **2.4. Các đơn vị trường học**

Chủ trì, tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho giáo viên, giảng viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; đưa nội dung về giới, bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy trong hệ thống giáo dục quốc dân.

#### **2.5. Trạm y tế phường**

Triển khai lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với Chương trình truyền thông về Dân số đến năm 2030; truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật và hậu quả về nạo phá thai, lựa chọn giới tính thai nhi; quản lý, giám sát chặt chẽ nhằm khắc phục tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn phường.

#### **2.6. Văn phòng HĐND-UBND phường**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về bình đẳng giới bằng hình thức phù hợp. Đồng thời, phối hợp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kiến thức chuyên môn về bình đẳng giới và kỹ năng lồng ghép giới cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật và hòa giải viên ở tổ hòa giải cơ sở.

**3. Cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội phường** căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức, triển khai Kế hoạch; tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho cán bộ hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, phản ánh kịp thời về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Sở Nội vụ tỉnh Lai Châu;
- TT. Đảng ủy; TT. HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Xuân Dũng**