

Số: /KH-UBND

Tân Phong, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa
bàn phường Tân Phong, giai đoạn 2026 – 2030**

Thực hiện Kế hoạch số 6494/KH-UBND ngày 30/7/2026 của UBND tỉnh Lai Châu về tuyên truyền ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030.

Ủy ban nhân dân phường ban hành kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn phường, quảng bá các thành tựu, mô hình, sáng kiến tiêu biểu về ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn phường nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và nhân dân về vai trò của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong phát triển kinh tế - xã hội. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức đến hành động trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh, quản lý và đời sống. Khuyến khích phong trào nghiên cứu, sáng tạo, cải tiến kỹ thuật, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng. Góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 57-NQ/TW và mục tiêu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo của phường.

- Xác định nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các hợp tác xã, các hộ kinh doanh trong việc tuyên truyền, phổ biến, triển khai đầy đủ, kịp thời các quan điểm, định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp hiện thực hóa mục tiêu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo.

- Tăng cường, phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí; các nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở, các phương tiện điện tử khác và các sự kiện công cộng để nâng cao nhận thức về lợi ích và tầm quan trọng của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần tiến hành kịp thời, thường xuyên, liên tục, đa dạng hình thức và phù hợp với từng nhóm đối tượng. Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận. Tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội và công nghệ truyền thông hiện đại. Gắn tuyên truyền với các

nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của phường và nhu cầu thực tiễn của người dân, doanh nghiệp, các hợp tác xã, các hộ kinh doanh.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng về chủ trương, chính sách, các quan điểm chỉ đạo của Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo như Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 71/NQ-CP; Các chiến lược, chương trình quốc gia về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; Các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, khởi nghiệp sáng tạo; Chương trình, Kế hoạch của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu, của Đảng ủy, UBND phường để nâng cao vai trò và tầm quan trọng của khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

2. Tăng cường tuyên truyền thành tựu khoa học công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ tiêu biểu; Các mô hình ứng dụng công nghệ hiệu quả trong sản xuất và đời sống; Các sáng kiến, giải pháp kỹ thuật, sáng chế và tài sản trí tuệ của tỉnh, phường giúp nâng cao hiệu quả công việc, năng suất lao động, khơi dậy tinh thần tự chủ, tự tin, tự lực, phát huy trí tuệ Việt Nam thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo; Các mô hình chuyển đổi số, chính quyền số, kinh tế số; phổ cập, nâng cao kiến thức khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong cán bộ, công chức và nhân dân.

3. Tập trung tuyên truyền, cung cấp thông tin về các lĩnh vực ưu tiên của tỉnh, phường như nông nghiệp công nghệ cao, thu hút đầu tư phát triển các loài: Sâm Lai Châu, chè chất lượng cao, Mắc ca, quế, dược liệu quý; truy xuất nguồn gốc sản phẩm; Công nghiệp và năng lượng như: Đổi mới công nghệ sản xuất; Công nghệ tiết kiệm năng lượng; Công nghệ chế biến nông sản; Du lịch thông minh như: Số hóa điểm du lịch, quảng bá văn hóa dân tộc trên nền tảng số, ứng dụng công nghệ thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo trong quảng bá du lịch; Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp như các mô hình khởi nghiệp tiêu biểu, câu chuyện đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp địa phương, chuyển giao công nghệ và thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

4. Giới thiệu các mô hình điển hình, các gương mặt nhà khoa học, doanh nhân và thanh niên tiêu biểu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, để tạo ra giá trị thiết thực. Kịp thời tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các nhà khoa học, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Tôn vinh và nhân rộng các mô hình điển hình tiên tiến, phát minh, sáng chế, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nâng cao hiệu quả công tác, hiệu suất công việc trong cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

5. Tăng cường tuyên truyền về những sự kiện, các ngày lễ lớn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo như: Ngày khoa học và công nghệ (18/5); ngày Sở

hữu trí tuệ Thế giới (26/4); ngày Đo lường Việt Nam (20/01); Ngày hội Đổi mới sáng tạo Quốc gia (10/10)...để tôn vinh các ý tưởng, sáng kiến và giải pháp đột phá trong sản xuất, kinh doanh, tôn vinh và lan tỏa tinh thần Đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ vào sản xuất và đời sống.

6. Tham dự các hội nghị tập huấn, hội thảo khoa học, các sự kiện truyền thông của tỉnh để tuyên truyền, phổ biến, chuyển giao tiến bộ khoa học, kỹ thuật, công nghệ, chuyển đổi số đến doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

Căn cứ tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị để lựa chọn hình thức cho phù hợp. Công tác tuyên truyền phải được tiến hành thường xuyên, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng về hình thức, đồng thời khai thác tối đa ưu thế của các nền tảng số, cụ thể:

a, Truyền thông đại chúng: Xây dựng các chuyên mục trên phóng sự phát thanh; đăng tin, bài, chuyên mục trên Trang thông tin điện tử của phường.

b, Truyền thông số: Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội như: Fanpage, Zalo, Youtube, TikTok của các cơ quan, đơn vị; khai thác các ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chatbot AI để hỗ trợ công tác tuyên truyền tại cơ sở.

c, Tuyên truyền trực tiếp: Thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn khoa học, các sự kiện về KH&CN; Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức khoa học công nghệ, công nghệ, đổi mới sáng tạo; Triển lãm, trình diễn công nghệ; Ngày hội đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của tỉnh tổ chức.

d, Tuyên truyền cơ sở: Thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở; Pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu; Tài liệu tuyên truyền song ngữ đối với vùng đồng bào dân tộc thiểu số; Tuyên truyền thông qua các tổ chức đoàn thể.

2. Nhiệm vụ cụ thể

(Có phụ lục chi tiết đính kèm).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí: Ngân sách địa phương, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Kinh phí cụ thể triển khai thực hiện Kế hoạch phụ thuộc vào khả năng cân đối, bố trí, huy động từ các nguồn vốn và quyết định của cấp có thẩm quyền.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc phường

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến thông tin về ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới

sáng tạo và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh, phường đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động và các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan. Thực hiện các nhiệm vụ được phân công cụ thể theo phục lục kèm theo kế hoạch này.

- Tích cực tuyên truyền trên trang mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị, kết hợp với các nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả. Cung cấp thông tin về kết quả thực hiện việc phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực, phạm vi thuộc thẩm quyền quản lý cho các cơ quan thông tấn, báo chí để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Chủ động cân đối, bố trí nguồn lực lồng ghép từ các chương trình, đề án, nghị quyết, kế hoạch có liên quan để thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo của cơ quan, đơn vị gửi về Phòng Văn hoá – Xã hội để tổng hợp, báo cáo UBND phường theo quy định.

2. Phòng Văn hoá – Xã hội phường

- Chủ trì, phối hợp tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu rộng thông tin khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo bằng nhiều hình thức đa dạng phong phú kết hợp lồng ghép với các hoạt động quảng bá du lịch và văn hóa, văn nghệ, thể thao.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc việc triển khai và tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân phường kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phát sóng định kỳ để tuyên truyền về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo trên Trang thông tin điện tử, Hệ thống loa truyền thanh không dây và các trang mạng xã hội. Tuyên truyền sâu rộng các vấn đề ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; chú trọng khai thác các hình thức truyền tải mới, hấp dẫn, thu hút, phù hợp, sát tình hình thực tế. Tăng cường các tuyến tin, bài biểu dương, khích lệ những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tăng thời lượng tuyên truyền về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

Căn cứ đề xuất của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách nhà

nước tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn phường Tân Phong, giai đoạn 2026 – 2030./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh (b/c);
- TT. Đảng ủy, HĐND phường (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể phường;
- Các Tổ dân phố, bản trên địa bàn phường;
- Trang thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Xuân Dũng